

راعى			المميزات الممنوحة	م
فضى	ذهبى	بلاتينى		
\$٥,٠٠٠	\$٧,٠٠٠	\$١٠,٠٠٠		
عدد مشاهدات خلال يوم			الدعاية الداخلية:	
(٥٠)	(٧٠)	(١٠٠)	عرض مادة إعلانية (خاصة بالعارض) لمدة ١٥ ثانية بشاشات ديجيتال كما يلي: - عدد (١) شاشة ٣X٨ متر تقاطع المركز وإستاد القاهرة. (بداية من فترة التجهيز) - عدد (٦) شاشات ٢X٣ متر داخل مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات. (بداية من فترة التجهيز)	
(٥٠)	(٧٠)	(١٠٠)	عرض مادة إعلانية (خاصة بالعارض) لمدة ١٥ ثانية بعدد (٦) شاشات ديجيتال ٢X٦ متر على أعمدة صالات العرض	
(٥٠)	(٧٠)	(١٠٠)	عرض مادة إعلانية بعدد (٢) شاشة باج سكرين + مسوق (متنقلة بالقاعة مع فريق تسويق)	
١	٢	٣	سوسيت بالباركينج الخاص بالمركز ١X٢ متر (بدون الطباعة)	
	١	٢	لوحات إعلانية على سور الهيئة (بدون طباعة)	
—	—	حصرى	أعلانات على درج السلم بواجهه مجمع الصالات (بدون الطباعة)	
			الدعاية الخارجية (قبل المعرض ١٥ يوم)	
√	√	√	لوجو الراعى بالمحتوى الإعلانى للمعرض على الدعاية الخارجية المختلفة (يونى بول - أعلام الأعمدة بأماكن مختلفة) .	
—	—	(٢٠) مشاهدة حصرى	عرض مادة إعلانية (خاصة بالعارض) لمدة ١٥ ثانية بشاشات ديجيتال ٢X٥ متر داخل الشوب الخاص بمحطات إمارات مصر بالتجمع وأبو رواش (عدد مشاهدات خلال اليوم)	
			الدعاية بالموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الإجتماعى :	
√	√	√	- اللوجو على الموقع الإلكتروني للمعرض.	
—	√	√	- تخصيص مساحة إعلانية بالموقع الإلكتروني للمعرض.	
١	٢	٦	- تخصيص منشورات (Posts) على منصات التواصل الإجتماعى (فيسبوك - إنستجرام- تيك توك).	
√	√	√	- تثبيت لوجو الراعى (مقاسات) على الفيديو الرسمى للمعرض	
—	—	√	- تصوير ومونتاج وإخراج فيديو مدته (١٥ - ٢٠ ثانية) ونشره على منصات التواصل الإجتماعى.	
			الدعاية بالموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الإجتماعى :	
٦	٩	١٢	دعوات VIP لزيارة المعرض.	
١٠	٢٠	٤٠	كلمة أثناء الحفل الختامى للمعرض.	
—	—	حصرى	درع الهيئة.	
√	√	√		