

# معرض مصر الدولي لخدمات المعارض

بالتزامن مع مؤتمر الأتحاد الدولي للمعارض

٢٨ - ٣٠ إبريل ٢٠٢٥

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر



الموقع الإلكتروني : [www.eiefs.com](http://www.eiefs.com)  
البريد الإلكتروني : [marketingif@eeca.gov.eg](mailto:marketingif@eeca.gov.eg)  
[inmarketing@eeca.gov.eg](mailto:inmarketing@eeca.gov.eg)  
الموبايل : (+2) 01007644833 - (+2) 01004262202

الناقل الرسمي :



الجهات الداعمة :



تنظيم :

الهيئة المصرية العامة  
للمعارض و للمؤتمرات  
[www.eeca.gov.eg](http://www.eeca.gov.eg)

# معرض مصر الدولي لخدمات المعارض

## معرض مصر الدولي لخدمات المعارض

يعتبر " معرض مصر الدولي لخدمات المعارض " هو أول معرض متخصص في تقديم كافة الخدمات للمعارض والمؤتمرات والحفلات وغيرها من الأحداث، وذلك بهدف تقديم أحدث التقنيات والتكنولوجيا ، مما يعزز تبادل الأفكار والخبرات لتنمية هذه الصناعة.

ويقام المعرض على هامش فعاليات مؤتمر الإتحاد العالمي لصناعة المعارض للشرق الأوسط وأفريقيا UFI



## الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات

• تعتبر الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات الجهة المسؤولة والمنوط بها تنظيم الأحداث والمعارض والمؤتمرات الدولية والمحلية بجمهورية مصر العربية ،حيث تلعب الهيئة دوراً محورياً في تطوير صناعة المعارض في مصر ، مما يجعلها من أهم الرواد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتتملك الهيئة بنية تحتية فريدة من نوعها ومنها صالات العرض التي تشمل عدد (5) صالات بمساحة تزيد عن 17,000 متر مربع ، إلى جانب العديد من القاعات المؤتمرية المتنوعة وعلى رأسها قاعة نفرتيتي وقاعة منقرع.





## لماذا مصر لإقامة (معرض مصر الدولي لخدمات المعارض) ؟

تعد مصر نقطة الوصل الأهم بين أفريقيا وأوروبا وآسيا وذلك بحكم الموقع الإستراتيجي الفريد ، مما يجعلها واجهه مثالية للفعاليات والمعارض الدولية، كما تجدر الإشارة بأن رؤية مصر 2030 تدعم قطاع صناعة المعارض ، مما يعزز نمو هذا القطاع.



## هيكل العرض

- تجهيزات الديكور
- تكنولوجيا المؤثرات السمعية والبصرية
- مكملات أثاث المعارض
- تكنولوجيا إدارة الفعاليات
- الموكيت
- التسويق الرقمي للمعارض
- النجيل الصناعي
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المعارض
- الخيام
- تقنيات الواقع الافتراضي
- الأمن وتقنيات التأمين
- النظافة
- كاميرات المراقبة الرقمية
- النقل والسياحة
- التصميم والطباعة الرقمية
- الخدمات اللوجيستية
- الدعاية والإعلان
- معدات الكافيهات والمطاعم
- أنظمة الإضاءة الذكية
- أخرى



## حقائق عن صناعة المعارض

من العاملين يتوقعون أن تقنيات الذكاء الاصطناعي ستقوم بتدعيم الجوانب التسويقية والإنتاجية وتطوير العملاء في صناعة المعارض

91%

زيادة متوقعة بحلول عام 2026 بواقع 36.31 قيمة السوق العالمية للمعارض مقارنة بـ 13.87 مليار دولار عام 2023

89%

من الشركات تسعى لتطوير خدماتها والتوسع الجغرافي

84%

ارتفاع معدلات نشاط المعارض خلال 2024 مقارنة بالسنوات السابقة

49%

## الزوار المستهدفون بالمعرض

